



Titre de la tâche : Promotion d'un produit

Nom de la personne apprenante :	
Date de début :	Date de fin :
Réussite : Oui ___ Non ___	
Voie : Emploi <input checked="" type="checkbox"/> Formation en apprentissage ___ Études secondaires ___ Études postsecondaires ___ Autonomie ___	
Description de la tâche : Les personnes apprenantes doivent vérifier les services et les produits d'un commerce pour répondre aux questions d'un client.	
Grandes compétences : A : Rechercher et utiliser de l'information	Groupe(s) de tâches : A1 : Lire des textes continus
Indicateurs de niveau : A1.1 : Lire des textes brefs pour repérer des renseignements précis.	
Descripteurs du rendement : voir le tableau à la fin du document	
Matériel requis : <ul style="list-style-type: none">• Ordinateur• Plume ou crayon• Cahier de travail personnel	

Cette tâche est tirée du *Module 6 -La promotion des services et des produits* du programme *Service à la clientèle*.

Pour accéder le programme, rendez-vous au http://www.centrefora.on.ca/Service_clientele/.

Titre de la tâche : Promotion d'un produit

Tâche : Vérifie les services et les produits d'un commerce pour répondre aux questions d'un client.

Consignes pour la formatrice :

- ▶ Avant de commencer, il est recommandé de télécharger la version la plus récente du logiciel Flash Player à partir du site Web suivant : <http://get.adobe.com/fr/flashplayer/>.
- ▶ Inviter les personnes apprenantes à se rendre Web suivant et à choisir *Module 6 - La promotion des services et des produits* du programme *Service à la clientèle* http://www.centrefora.on.ca/Service_clientele/Module_6/.

Ce module interactif présente la promotion des services et des produits dans le domaine du service à la clientèle. Les personnes apprenantes apprendront comment comprendre les besoins du client, connaître les produits et les services, communiquer l'information importante lors d'une vente et comment parler de façon claire et positive.

- ▶ Les activités permettent d'activer leurs connaissances des notions présentées. À la fin du module, elles doivent vérifier les services et les produits d'un établissement pour répondre aux questions d'un client.
- ▶ Pour faire une activité supplémentaire, rendez-vous sur le site du Centre FORA au <http://www.centrefora.on.ca/ainsi-parle-le-saigneur-collection-1418-ans> et demander aux personnes apprenantes de répondre aux questions suivantes dans leur cahier de travail personnel

1. Quel est le prix du livre *Ainsi parle le Saigneur*? **18 \$**
2. Qui est l'auteur du livre? **Claude Forand**
3. En quelle année le livre a-t-il été publié? **2007**
4. Le livre vient-il avec un disque compact? **Non**
5. Le livre est le gagnant des Prix de lecteur de quel groupe d'âge? **15 à 18 ans**
6. Est-ce qu'un guide pédagogique accompagne le roman? **Oui**

Titre de la tâche : Promotion d'un produit

Descripteurs du rendement		A besoin d'amélioration	Accomplit la tâche avec l'aide du formateur ou de la formatrice	Accomplit la tâche de façon autonome
A1.1	<ul style="list-style-type: none">décode les mots et tire une signification des phrases dans un seul texte;			
	<ul style="list-style-type: none">lit des textes courts afin de repérer un seul élément d'information;			
	<ul style="list-style-type: none">suit l'ordre des événements dans des textes chronologiques simples;			
	<ul style="list-style-type: none">suit des textes de directives simples, directs;			
	<ul style="list-style-type: none">trouve l'idée principale dans des textes brefs;			
	<ul style="list-style-type: none">a besoin d'aide pour trouver des sources, ainsi qu'évaluer et intégrer l'information.			

La tâche : a été réussie ____ doit être refaite ____

Commentaires de la personne apprenante

**Formateur ou formatrice
(en lettres moulées)**

Signature de la personne apprenante